

## Аудит сайта m\*\*\*\*\*.com от 27.04.17 г.



Возраст домена: 2 года 8 мес.  
Индекс Яндекс: 499  
Индекс Google: 582  
ТИЦ: 80  
Яндекс Каталог: нет  
Посещаемость: 156 посетителей в сутки  
Уникальных ссылок: 1748  
Доля SEO-ссылок: 61%

### Технический аудит

- ! Неверная кодировка страниц (рекомендуется использовать UTF-8).
- ! ЧПУ настроено не на всех страницах (в разделе Новости динамические url).
- ! 157 ошибок HTML кода по валидатору W3C.
- ! 404-ая ошибка настроена некорректно (через 302 редирект).
- ! В robots.txt есть пустые директивы Disallow. Нет директивы Sitemap.
- ! Найдено 26 битых ссылок с ответом сервера 30х
- ! У главной страницы есть дубликат: [http://www.m\\*\\*\\*\\*\\*.com/index.htm](http://www.m*****.com/index.htm).
- ! На страницах не указан атрибут rel=canonical
- ! Нет мета-тега <base href="">

### SEO-аудит

- ! Спамные теги title, мета-теги description и keywords (длиной > 2000 знаков).
- ! Спам тегами h1-h3 (по 15 h1 на странице).
- ! Переспам в текстах: например, тут слово «оценка» в тексте составляет долю 5%
- ! Некачественный ссылочный профиль:
  - резкий скачек числа ссылок;
  - преимущественно анкорные ссылки;
  - ссылки с нетаматичных ресурсов (например).

### *Usability-аудит*

- ! Дизайн морально устаревший: высокий хедер и узкая область контента (неудобно).
- ! Медленная загрузка сайта: неоптимизированные фото, нет кеширования и сжатия.
- ! Сайт неудобен для пользователей мобильных устройств (дизайн не адаптивный).
- ! Фиксирующийся при скролле хедер занимает треть экрана на средних разрешениях.

### *Выводы и рекомендации*

Обнаружены многочисленные технические, SEO и Usability ошибки во внутренней и внешней оптимизации сайта под поисковые системы. Ошибки мешают сайту занимать лидирующие позиции в результатах поиска.

#### **Необходимо сделать:**

- 1) провести расширенный аудит (в т.ч. анализ конкурентов и коммерческих факторов), с выработкой практических рекомендаций и последующим устранением всех выявленных проблем;
- 2) проанализировать поисковый спрос в тематике сайта, собрать максимальное семантическое ядро, сгруппировать запросы и выработать SEO-структуру сайта, с последующим внедрением;
- 3) подготовить и внести оптимизированный уникальный контент и мета-теги;
- 4) провести работы по формированию качественной внутренней и внешней ссылочной массы.

